

SPECIALISTI NELLA CREAZIONE DI VALORE AGGIUNTO IMMOBILIARE

CREARE VALORE AGGIUNTO NON SIGNIFICA SOLO INCREMENTARE IL CAPITALE: PER NOI VUOL DIRE SOPRATTUTTO VEDERE UN CLIENTE SODDISFATTO E RICONOSCENTE PERCHÉ GLI ABBIAMO RISOLTO UN PROBLEMA O GLI ABBIAMO PERMESSO DI RAGGIUNGERE OBIETTIVI CHE AVEVA TENTATO, INVANO, DI RAGGIUNGERE DA SOLO. L'ASPETTO ECONOMICO È SICURAMENTE IMPORTANTE MA NON È LO SCOPO ULTIMO DI NEW TRENDS QUANTO LA CONSEGUENZA NATURALE DI UN LAVORO BEN FATTO E DI UNA VERA UTILITÀ PER I NOSTRI CLIENTI.

È quest'approccio di tipo umanistico, unitamente alla ricerca delle migliori strategie e tecnologie per la creazione di valore aggiunto immobiliare, che contraddistingue da oltre 20 anni l'operato di New Trends SA. Ciò ha significato in alcuni casi un incremento del 40% in 5 anni del valore delle case realizzate, in altri casi la vendita di un appartamento invenduto da anni grazie alla modifica degli spazi interni, in altri ancora la permuta tra immobili di diversa natura e diversa ubicazione con la trasformazione in breve tempo di un immobile improduttivo e inutilizzato dal suo proprietario (ad es. un terreno non edificato, un edificio o appartamento in disuso o da ristrutturare) in qualcosa di fruibile immediatamente come ad es. una



sopra:
Progetto di ristrutturazione attico a Paradiso
(terrazza ed interni)

a lato:
Esempio di creazione di valore:
permutare una proprietà in disuso localmente con una villetta in Costa Smeralda.



casa di vacanza in Sardegna. Soluzioni diverse ma sempre "tagliate su misura" delle specifiche esigenze del cliente finale e dei suoi obiettivi. Operazioni semplici o più complesse dove comunque è necessario coniugare esperienza, capacità di analisi ed estro creativo nell'ambito immobiliare. La grande esperienza accumulata nel servizio ai promotori negli ultimi quindici anni ci ha spinto ad elaborare un nuovo servizio dedicato a quelle figure che, non avendo le conoscenze o il tempo necessari per concepire, vendere e realizzare una promozione immobiliare si vogliono avvalere di un solo referente in grado di sincronizzare, coordinare, ottimizzare le diverse competenze necessarie all'operazione. Esperti di marketing, di progettazione e direzione lavori, di vendita, di interior design, di contabilità, tutti sotto lo stesso tetto, consentono quella visione globale e quella velocità di azione che possono contenere i rischi e le incertezze che un'operazione immobiliare comporta, e fanno la differenza tra successo e fallimento commerciale. Utenti ideali per questo genere di servizio possono essere artigiani, investitori finanziari, comunioni ereditarie, ecc. desiderosi di realizzare un maggior profitto grazie ad una piccola o media operazione ma che non possono farlo da soli. Come filosofia aziendale inoltre poniamo particolare attenzione alle nuove tecnologie: ad esempio la condivisione in tempo reale di tutte le informazioni aziendali (dentro e fuori sede), un drone che consente di effettuare foto aeree di terreni ed immobili e di comprendere il territorio più a fondo, renders e visite virtuali in 3D di abitazioni non ancora

realizzate. Valore aggiunto si crea anche grazie ad una totale trasparenza nel rapporto e nella comunicazione azienda-cliente: abbiamo sviluppato un tool di controllo remoto che consente ai nostri clienti, con pochi click di sapere in tempo reale come sta procedendo la vendita di un immobile (numero di contatti, investimenti pubblicitari, sopralluoghi, trattative, offerte, ecc.), a che punto si trova lo sviluppo di un progetto immobiliare (progettazione, stato avanzamento lavori, tempistiche, ecc.) e molte altre funzioni interessanti. Questo permette sicuramente una maggiore chiarezza, precisione e un notevole risparmio di tempo e costi amministrativi. Tecnologia significa anche rispetto per le risorse ambientali: ad esempio già oltre 7 anni fa abbiamo creato una delle prime residenze con installati attacchi per la ri-

carica delle auto elettriche in autorimessa. Abbiamo inoltre introdotto l'uso di carta intestata riciclata e ridotto la stampa dei dossiers cartacei, usando i tablet durante le visite con i clienti. In conclusione, da oltre 20 anni la nostra società cerca tutti i canali e le modalità per trovare soluzioni utili e concrete per raggiungere gli obiettivi dei nostri mandanti, fornendo servizi di alta qualità e specializzazione al fine di creare o aggiungere valore alle proprietà che i nostri clienti ci affidano usando gli strumenti più adeguati e più innovativi che la tecnologia ci offre. In quest'ottica il nostro lavoro di ricerca e di miglioramento non avrà mai fine, a tutto vantaggio dei clienti che ci avranno dato fiducia. ■



NewTrends SA
Via Pretorio 11
CH-6900 Lugano
Tel +41 91 921 00 31
Fax +41 91 923 14 94
Web www.new-trends.ch

ESEMPI DI CREAZIONE DI VALORE IMMOBILIARE

cliente: proprietario di immobile o terreno, comunioni ereditarie, investitore, artigiano, imprenditore, ecc.

PRIMA	INTERVENTO NEW TRENDS	DOPO/OUTPUT
terreno in disuso	analisi, sviluppo e commercializzazione progetto immobiliare	- profitto - immobile a reddito - immobile ad uso proprio
palazzina abbandonata	ristrutturazione spazi, sviluppo e commercializzazione	- profitto - appartamenti a reddito - appartamenti ad uso proprio
immobile in disuso (terreno, stabile)	permuta: organizzazione, negoziazione e contrattualistica	- appartamento nuovo - casa di vacanza (ad es. in Costa Smeralda)
immobile/i senza successo commerciale	analisi strategica/marketing mix progetto di modifica spazi, promozione e vendita	- vendita o locazione immobile/i